

## PROJEKTPLAN

bilaga till ansökan om projektstöd

För att ansökan skall behandlas av Spira fyrkantens styrelse måste denna och Jordbruksverkets blankett SJV LSB 14:1 fyllas i.

Ver: 2009-10-05

<b>Ifylles av Spira Fyrkantens verksamhetskontor:</b>	
Ankomstdatum:	Diarienummer LAG:
Axel:	
Beslutsdatum LAG:	Journalnummer SJV:

1. ALLMÄNNA UPPGIFTER	
Projektets namn:	Förstudie, bredband på landsbygd
Datum för projektstart:	2012-01-15
Datum för projektslut:	2012-04-15
Totalt sökt belopp kr:	
Kommuner som omfattas av projektets åtgärder:	Luleå, Boden
2. UPPGIFTER OM DEN SÖKANDE	
Sökandes namn:	Råneälvdalsrådet i G-byn förs ek förening
Organisationsnummer:	769605-0876
Juridisk form:	Ekonomisk förening
Adress:	Hallonvägen 15
Postnummer och ort:	961 97 Gunnarsbyn
Webbadress:	Raek.nu
E-postadress:	info@raek.nu
Behörig att företräda sökanden: (Bifoga intyg om firmatecknare)	
3. KONTAKTPERSONER	
<b>Kontaktperson hos sökanden/projektägaren:</b>	Bertil Degerlund
Telefon och mobilnr:	0924-213 59
E-postadress:	<a href="mailto:bertil@raek.nu">bertil@raek.nu</a>
<b>Kontaktperson för ekonomifrågor:</b>	Marit Engström
Telefon och mobilnr:	0924-213 59

1

E-postadress:	marit@raek.nu
<b>Projektledare:</b>	Ann-Christin Pretty
Telefon och mobilnr:	0924-213 59
E-postadress:	<a href="mailto:ann-christin@raek.nu">ann-christin@raek.nu</a>
Vilken kompetens (utbildning/erfarenhet) har projektledaren?	
Vilken erfarenhet har projektledaren av projektledning?	
<b>4. SAMARBETSPARTER I PROJEKTET:</b>	
Namn och organisation:	Kenneth Nilsson, Sundom
Telefon och mobilnr:	070-634 69 00
E-postadress:	<a href="mailto:kenneth.a.nilsson@telia.com">kenneth.a.nilsson@telia.com</a>
Namn och organisation:	Keith Sivenbring, Hollsvattnet
Telefon och mobilnr:	0730-504300
E-postadress:	<a href="mailto:keith.sivenbring@gmail.com">keith.sivenbring@gmail.com</a>
Namn och organisation:	Mattias Wikman, Brändön
Telefon och mobilnr:	0706262615
E-postadress:	<a href="mailto:Mattias.malare@gmail.com">Mattias.malare@gmail.com</a>
Namn och organisation:	Kjell Nilsson, Selet
Telefon och mobilnr:	0705587063
E-postadress:	<a href="mailto:Kjell.nilsson@edu.lulea.se">Kjell.nilsson@edu.lulea.se</a>
Namn och organisation:	Anneli Bengtsson Lee, Mörön
E-postadress:	<a href="mailto:Anneli.begtsson@miljo.lulea.se">Anneli.begtsson@miljo.lulea.se</a>
Telefon och mobilnr:	070 26 42 779
Namn och organisation:	Lis Marie Norberg, Niemisel
Telefon och mobilnr:	0702920343
E-postadress:	<a href="mailto:lismarie@telia.com">lismarie@telia.com</a>
Namn och organisation:	Signar Hammargren, Avan
E-postadress:	<a href="mailto:s.v.hammargren@telia.com">s.v.hammargren@telia.com</a>
Namn och organisation:	Marie Blomberg, Smedsbyn
Telefon och mobilnr:	070 380 17 07
E-postadress:	<a href="mailto:Marie.blomberg@teliasonera.com">Marie.blomberg@teliasonera.com</a>
Kontaktpersoner för Bodens kommuns 14 byar ska tas fram på liknade sätt.	

Bodens Landsbygdsråd	Bo Jakobsson 070-590 41 17
Edek i Edeforsområdet	Britta Hedström 070-685 12 19
<b>5. ÅLDER- OCH KÖNSFÖRDELNING SAMT UPPGIFT/ROLL I PROJEKTORGANISATIONEN</b>	
Antal kvinnor under 25 år	Förstudien är ålders och könsneutralt.
Antal män under 25 år	
Antal kvinnor 25-40 år	
Antal män 25-40 år	
Antal kvinnor över 40 år	
Antal män över 40 år	
Antal deltagare med utländsk bakgrund	
<b>6. ÖVRIGA UPPGIFTER</b>	
Är den sökande momsredovisningsskyldig?	Ja
Omfattas den sökande av Lagen om offentlig upphandling?	
Hur ofta ska medel rekvireras?	En gång samt begäran om förskott
<b>7. PROJEKTBESKRIVNING</b>	
<b>7:1 Stöd söks ur insatsområde:</b> Endast ett insatsområde per projekt. Mer information om insatsområdena finns i Spira Fyrkantens strategi, se <a href="http://www.spirafyrkanten.se">www.spirafyrkanten.se</a>	
Utveckla områdets attraktivitet utifrån områdets natur- och kulturvärden.	
Utveckla entreprenörskap och företagande med utgångspunkt i jorden, skogen och älvarna.	
Utveckling av en positiv livsmiljö för människor i området.	X
Underlätta ungdomars medverkan i det lokala samhället.	
<b>7:2 Kort bakgrundsbeskrivning, skäl till projektet:</b> Vilka är de bakomliggande orsakerna till projektet? Vilka problem ska lösas? Hur ska projektet ta tillvara erfarenheter från tidigare projekt?	
Grunden till hela projektet är att underlätta och möjliggöra ett långsiktigt boende och entreprenörskap på landsbygden. Detta projekt är en förstudie som ska skapa möjligheter för boende på landsbygden genom att utreda möjligheterna till bredband via fiber. En marknadsanalys med projektplan och kostnadsberäkning samt en förberedd ansökan måste göras innan statliga/offentliga medel kan sökas för framtida bredbandsinvesteringar.	

Tillgång till bra bredband är ofta avgörande för val av bostads- eller etableringsort. Att kunna nyttja tjänster via nätet är idag en självklarhet för såväl hushåll och företag. För företag är det i de flesta fall en förutsättning för att överhuvudtaget kunna bedriva verksamhet. På grund av avståndet till samhällsservice är behovet av bredband större på landsbygden än i mer centrala delar av samhället.

Öppna nät kan ge lokal tjänsteutveckling. De nät som byggs med statlig medfinansiering ska vara öppna, det vill säga att alla tjänsteleverantörer som vill kan leverera tjänster till slutkund i nätet. Lokala företag har möjlighet att utveckla och sälja tjänster och blir inte hindrade av operatörernas paketering av tjänstepaket. Regeringen har uttryckt vikten av att boende i Sverige har tillgång till bra internet och Sverige har som mål att år 2020 bör 90 % av alla hushåll ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s. Då det är en nationellt prioriterad fråga finns pengar att söka för bredbandsutbyggnad via jordbruksverket. Dessa medel har tidigare krävt en offentlig medfinansiering, vilket ofta skapat problem för byar som vill bygga byanätverk då kommuner inte ställt upp som den offentliga parten. För att undkomma denna problematik kan Post-, och telestyrelsen, PTS numera vara den offentliga medfinansieraren. Pengarna från PTS är dock begränsade och det är stor konkurrens om dem från byar och mindre orter i hela Sverige. För att kunna söka pengar från JBV samt PTS krävs till viss del omfattande förundersökningar såsom marknadsanalyser och projektplaner. Det finns en stark önskan från många byar både i Boden och Luleå att söka dessa pengar och skapa byanätverk. Arbetet har ofta stannat i problem med att göra bra marknadsanalyser m.m. och det är med detta som grund som 22 intresserade byar nu går samman för att gemensamt ansöka om medel till en förstudie där en konsult som kan stötta byarna i processen att skapa ett underlag att skicka in till JBV och PTS.

#### 7:3 Sammanfattande projektbeskrivning, innehållande korta redogörelser för syfte, mål och målgrupp:

Varför ska projektet genomföras? Vad ska projektet åstadkomma?/vad är målet? Vilkas behov svarar projektet mot? Vem /vilka vinner på att projektet genomförs? Vilka mål i Spira Fyrkantens strategi bidrar projektet till att uppfylla?

Syftet är att förbereda byar på landsbygden i Boden- och Luleå kommuner för att kunna genomföra bredbandutbyggnad.

Syftet är att göra nödvändiga förberedelser för att ha möjlighet att komma i åtnjutande av statlig/offentliga medel för bredbandsutbyggnad på landsbygden.

22 byar, åtta i Luleå kommun och 14 st i Bodens kommun är uttagna.

Se bilaga 1,2

Målet är:

- att alla byar ska ha marknadsanalys för just sin by.
- att en grov projektplan med kostnadsberäkning ska finnas för varje by
- att en ansökan om stöd för bredbandutbyggnad finns för varje by.

Många på landsbygden upplever idag svårigheter att bo kvar p.g.a. av dåliga kommunikationer. Den utveckling som sker i samhället idag kräver i allt större utsträckning tillgång till ett snabbt och stabilt Internet. Allt fler får möjlighet att jobba hemifrån, ett arbetssätt som många på landsbygden ser som positivt då långa bilresor undviks, men långsamt Internet gör det omöjligt. Det pågår många diskussioner angående framtidens sjukvård och tankar om e-hälsa då Internet är en förutsättning. Företagare påverkas i allra högsta grad negativt av att inte kunna förlita sig på Internet.

Idag har de flesta byar Internet, men stora delar av landsbygdens tillgång till bredband är beroende av ADSL, bredband via telefonuttaget. Under de närmaste åren kommer telefonnätet successivt att monteras ner för

att ersättas med bredband via mobilnätet. Med den teknikutveckling vi ser idag kommer inte mobilnätet att kunna leverera de kapaciteter som krävs och det finns fortfarande stora områden där mobiltäckningen är för dålig för vara användbar för bredband. Detta innebär att stora delar av landsbygden riskerar att hamna i ett digitalt utanförskap. Om de 22 deltagande byarna ges möjlighet att utreda sina förutsättningar för bredband samt skapa underlag att skicka in till JBV och PTS, kan detta i förlängningen skapa bättre kommunikationer vilket gör landsbygden mer attraktiv. Behov av Internet har i princip alla. Många argumenterar mot fiber på landsbygden genom att konstatera att många byar har en hög medelålder, men för att möjliggöra en generationsväxling på landsbygden då unga människor väljer att flytta ut på landsbygden behövs goda kommunikationer. Generationsväxlingar är en förutsättning för en positiv utveckling på landet.

Detta projekt svarar tydligt mot mål två inom insatsområde tre. *”Nya lösningar för att förbättra infrastrukturen och kommunikationer inom området genom samverkan och nya vägar att organisera och finansiera insatser och aktiviteter”*

#### 7:4 Projektorganisation, arbetssätt och verksamhetsbeskrivning, projektavgränsningar

Vem gör vad? Vad bidrar respektive samverkanspart med? På vilket sätt ska projektet genomföras? På vilket sätt skiljer sig projektverksamheten från den sökandes ordinarie verksamhet?

Föreningen RÅEK, är ägare av projektet, har det ekonomiska ansvaret samt ansvarar för slutrapportering.

Styrgrupp är Råeks styrelse.

Projektledaren Ann-Christin Pretty ansvarar för samordning av projektet gällande kontakter med lokala grupper/kontaktpersoner, extern konsult, landsbygdsrådet, Edek i Edeforsbygden, kommunernas näringslivsutvecklare samt slutrapporterar projektet. Projektledaren kommer att lägga ner tid på bl.a. administration och kontakter kring redovisning av ideell tid för alla 22 byarna samt till en del åka med konsulten i det operativa arbetet i byarna.

Extern Konsulten (se offert bilaga 3) fungerar som ett stöd i byarnas process att skapa marknadsanalyser grova projektplaner samt kostnadsberäkningar.

Alla byar har utsett en kontaktperson som ansvarar för kontakten men RÅEK och konsulten, men ska även kunna tillgodose konsulten med information om respektive by.

#### 7:5 Resultatspridning och uppföljning/utvärdering:

Vilka bestående effekter kommer projektet att ge? Vem ska ta del av projektets resultat och på vilket sätt? Hur ska projektresultaten följas upp och utvärderas?

Då marknadsanalyser och projektplaner är gjorda för respektive by, är dessa i sig ett steg närmare bra internet. Regeringen anslår regelbundet pengar och skulle pengarna denna omgång ta slut innan byarna i Luleå och Boden lämnat in underlag så kan dessa underlag skickas in i ett senare skede. Skulle byarna få medel för utbyggnad är bredband via fiber en långsiktig lösning till bra kommunikationer. Om ett antal byar i respektive kommun bygger bredband med hjälp av bykraft så byggs en kompetens upp i frågan och fler byar kommer i senare skede att kunna ta del av de erfarenheter som gjorts.

8. TID OCH AKTIVITETSPLAN FÖR PROJEKTET	
Aktivitet	Tid för genomförande (ange månad eller vecka)
Uppstart.	2011-12-12 – 2012-01-01
Samordnade möten Boden/Luleå	2012-01-02 – 2012-03-15
Information och kontakttagning med byars kontaktpersoner	2011-12-12 – 2012-01-15
Rekrytering av kontaktpersoner i Edefors- och Gunarsbybugden	2011-12-12 – 2012-01-15
Operativt arbetet med konsult och byar	2011-12-19 – 2012-03-15
Avslutning, slutrapportering	2012-03-16 – 2012-04-15
9. INDIKATORER (mätbara mål)	
Vilka mätbara mål ämnar projektet uppfylla?	
Indikator	Antal/ Beskrivning
Nya aktiviteter för att stärka värdskapet	
Nya besöksmål baserad på natur- och kulturvärden	
Nya produkter och tjänster	
Nya företag	Detta projekt syftar inte till att bilda nya företag under projektperioden men projektet ger en positiv påverkan för framtidens företagande på landsbygden.
Entreprenörsinriktade aktiviteter	Tillgång till Internet och bredband genom fiber tror vi kommer ha en positiv inverkan för entreprenörskapet på landsbygden.
Nya arbetstillfällen	
Nya nätverk	I varje by som deltar i projektet kommer det att bildas olika former av föreningar/intressegrupper/nätverk som arbetar med frågan. Dessa kommer även efter denna projektperiod att bestå då ansökan då skickas till JBV och PTS. Någon form av ekonomisk förening är en grundförutsättning för att jobba med bykraft i skedet då byggandet är aktuellt. Det kommer även vara ett stort utbyte av tankar och erfarenhet mellan dessa föreningar under projektperioden och efter dess slut, då arbetet fortsätter. Då projektet är kommunöverskridande så skapas kontaktnät över kommungränser.
Nya boende-/serviceformer	Internet via fiber är ett tydligt steg mot bättre servicelösningar på landsbygden.

Nya energilösningar	
Nya transportlösningar	
Ungdomars medverkan	Intresset för frågan är stort bland de yngre i respektive by och en förutsättning för att de ska kunna bo kvar på landsbygden.
<b>10. HORISONTELLA KRITERIER</b>	
10:1. <b>Jämställdhet</b> – Hur gynnar projektet jämställdheten?	
10:2. <b>Integration och mångfald</b> – Hur nyttjas den kulturella mångfalden och integrationen?	
10:3. <b>Ungdomar</b> – Hur deltar eller engageras ungdomar i projektet och på vilket sätt kommer projektet ungdomar till del?	Intresset för frågan är stort bland de yngre i respektive by och en förutsättning för att de ska kunna bo kvar på landsbygden.
10:4. <b>Utbyten med andra områden, nationellt och transnationellt</b> –Hur sker samverkan ut?	Samverkan mellan byar är i detta projekt en förutsättning. Det kommer att ske träffar under projektet där erfarenheter kan utbyts.
10:5. <b>Ekologisk hållbar utveckling</b> - Hur beaktas miljöhänsyn?	Möjligheter att handla, söka information och jobba hemifrån via internet blir allt vanligare, vilket har en positiv inverkan på miljön då långa bilresor i vissa fall kan undvikas.

<b>11. STYRELSENS URVALSKRITERIER</b>	
11:1. <b>Långsiktighet</b> - På vilket sätt bidrar projektet till en långsiktig utveckling, även efter projektslut?	
11:2. <b>Fler aktörer i samverkan</b> – Är fler än en aktör sökande/genomförare av projektet?	
11:3. <b>Koppling till näringslivet</b> – Är företag/företagare involverade i projektet?	

## 12. KOSTNADSBUDGET

	År 1	År 2	År 3	Totalt
<b>Faktiska kostnader</b>				
Löner projled 50 % i fyra månader	87 548			
Administration	19 570			
Investeringar				
Övriga kostnader – Extern konsult 198 000, hyror 10000 resor 51 000,	259 000			
Indirekta kostnader				
<b>Summa</b>	366 118			
<b>Resurser</b>				
Ideellt arbete	157 000			
Övriga ideella resurser				
Offentliga resurser				
<b>Summa</b>	157 000			
<b>TOTALA KOSTNADER</b>	523 118			

## 12. FINANSIERINGSPLAN

	År 1	År 2	År 3	Totalt
<b>Faktisk finansiering</b>				
Sökt stöd via Spira Fyrkanten				
Övrig offentlig finansiering				
Privat finansiering och ev. intäkter *				
<b>Summa</b>	366 118			
<b>Resurser</b>				
Ideellt arbete *	157 000			
Övriga ideella resurser *				
Offentliga resurser				
<b>Summa</b>	523 118			
<b>TOTAL FINANSIERING</b>	523 118			

\* Dessa ska tillsammans utgöra minst 30% av den totala kostnadsbudgeten